

【新聞稿】

寶成工業股份有限公司

一〇八年前三季稅後淨利 113.42 億元 每股盈餘 3.85 元

發布日期:108.11.14

寶成工業股份有限公司（「寶成工業」，台灣證交所股票代號：9904）今(14)日公告 108 年前三季財務報告，108 年前三季合併營收為新台幣（以下幣別同）2,341.27 億元，稅後淨利為 113.42 億元，稅後每股盈餘 3.85 元。

1. 108 年前三季

寶成工業 108 年前三季合併營收為 2,341.27 億元，較 107 年同期的 2,146.63 億元增長 194.64 億元(+9.1%)。以營運部門別而言，受惠於成品鞋出貨雙數增加與平均售價提升，鞋類製造業務保持穩健增長，且為 108 年前三季合併營收之主要來源，合併營收比重為 58.8%；運動用品零售及品牌代理業務則在銷售網絡持續擴大與同店銷售增長的帶動下，成長幅度較為強勁，合併營收比重增至 40.9%；其他業務則無重大變動，合併營收比重維持 0.3%。

單位：新台幣佰萬元

營運部門別資訊	108 年前三季		107 年前三季		變動率
	金額	%	金額	%	%
鞋類製造業務	137,794	58.8%	129,151	60.2%	+6.7%
運動用品零售及品牌代理業務	95,698	40.9%	84,898	39.5%	+12.7%
其他業務	635	0.3%	614	0.3%	+3.4%
合計	234,127	100.0%	214,663	100.0%	+9.1%

獲益於運動用品零售及品牌代理業務的營運表現持續提升，寶成工業 108 年前三季合併營業毛利為 593.44 億元，較 107 年同期增加 46.43 億元(+8.5%)。然而，合併營業毛利率則由 107 年同期的 25.5%略降至 25.3%，主要由於鞋類製造業務的產品型態愈趨複雜，同時為配合品牌客戶更加靈活的採購策略，持續進行產能配置調整，且為取得永續增長而投資於優化製造業務所帶來的挑戰，包括提升自動化程度與導入 SAP 企業資源規劃系統，仍需投入時間及資源完善以達更佳生產效率。

隨著合併營收保持增長，寶成工業 108 年前三季合併營業淨利為 103.30 億元，較 107 年同期增加 6.50 億元(+6.7%)，合併營業淨利率則由 107 年同期的 4.5%略降至 4.4%，其中由於持續強化費用管控，合併營業費用率與 107 年同期保持平穩。

合併營業外收入及支出方面，寶成工業 108 年前三季合併營業外淨收益為 82.77 億元，較 107 年同期增加 29.35 億元(+54.9%)，主係 108 年前三季依權益法認列之投

資收益為 79.22 億元，較 107 年同期增加 26.93 億元；其中尤以寶成工業持股 20%之潤成投資控股股份有限公司（“潤成投控”）轉投資之南山人壽保險股份有限公司營運表現最為突出，108 年前三季認列潤成投控之投資收益達 67.21 億元，較 107 年同期增加 24.74 億元。

綜上，寶成工業 108 年前三季稅後淨利為 113.42 億元，較 107 年同期大幅增加 28.70 億元(+33.9%)，稅後每股盈餘為 3.85 元。

單位：新台幣佰萬元，惟每股盈餘為元

合併綜合損益表	108 年前三季		107 年前三季		變動率
	金額	%	金額	%	%
營業收入	234,127	100.0%	214,663	100.0%	+9.1%
營業毛利	59,344	25.3%	54,701	25.5%	+8.5%
營業費用	49,014	20.9%	45,021	21.0%	+8.9%
營業淨利	10,330	4.4%	9,680	4.5%	+6.7%
營業外收入及支出	8,277	3.5%	5,342	2.5%	+54.9%
稅前淨利	18,607	7.9%	15,022	7.0%	+23.9%
所得稅費用	2,518	1.1%	2,733	1.3%	-7.9%
本期淨利	16,089	6.8%	12,289	5.7%	+30.9%
歸屬於：本公司業主	11,342	4.8%	8,472	3.9%	+33.9%
歸屬於：非控制權益	4,747	2.0%	3,817	1.8%	+24.4%
基本每股盈餘	3.85		2.88		+33.7%

註：108 年前三季及 107 年前三季基本每股盈餘，均以當期加權平均股數 29.47 億股計算。

2. 未來展望

鞋類製造業務方面，將持續投資於自動化、先進技術及流程精進，推動供應鏈資源整合，強化製造服務的靈活性及多元化，深化與品牌客戶緊密的合作關係。運動用品零售及品牌代理業務方面，則將繼續增進全渠道營運能力，掌握消費市場脈動，豐富產品供應及運動服務內容，進而強化經營效益及競爭實力。

儘管現時經營環境依然充滿不少挑戰，寶成工業對於所處產業的長遠發展保持信心，持續聚焦於鞋類製造和運動用品零售及品牌代理兩大營運主軸，堅持核心價值及善用競爭優勢，敢於創新與突破，勇於探索與嘗試，戮力創造企業永續價值。

寶成工業股份有限公司

何明坤 執行協理

Email：ir@pouchen.com

網址：<http://www.pouchen.com>